

CÓDIGO DE
ÉTICA E CONDUTA

Este **Código de Ética e Conduta** sintetiza a importância de agir de forma ética e como valorizamos essa postura.

Nossa cultura corporativa prima pela preservação dos **direitos da pessoa, obediência às leis, confidencialidade das informações e a ética na tomada de decisões.**

Temos a responsabilidade de sermos referência em soluções para nossos clientes, oferecendo não só produtos e serviços, mas, sobretudo, confiança.

É importante refletirmos sobre o que podemos fazer diariamente para cultivarmos os valores que entendemos corretos, perenizando relacionamentos.

A tomada de decisões éticas nem sempre é confortável. Por isso, reunimos nesse material aquilo que você precisa saber para realizar a escolha certa.

Este Código é um documento dinâmico, sujeito a revisões constantes. Por isso, comentários e sugestões serão sempre bem-vindos.

E tenha a tranquilidade da certeza: a ética é a melhor das opções.

Atenciosamente,
Diretoria Geral

GUIA DIÁRIO

Esse Código será seu guia em diversas situações. É um item valioso em seu dia a dia, assim como todas as ferramentas, sistemas, equipamentos e manuais que você utiliza no dia a dia.

Portanto, leia-o, compartilhe com seu time e cultive atitudes éticas em todas as relações.

IMAGEM E CONDUTA

Cada um de nós representamos uma marca.

Seja criterioso com sua conduta em ambientes públicos, desde em circunstâncias de sua atividade profissional, em situações de sua vida privada, agindo com prudência e zelo, não expondo a empresa nem a própria carreira ao risco.

Em ambiente interno ou externo, utilizando o carro da empresa ou outras situações que permitam a identificação do empregador, a conduta do colaborador em situações de trabalho deve ser compatível com os valores da empresa, contribuindo, assim, para o reconhecimento de sua boa imagem corporativa.

A reputação e imagem da empresa representam nossa respeitabilidade e credibilidade. Por isso, importante preservá-las em todos os relacionamentos, seja com clientes, colaboradores ou fornecedores.

A Inova espera que você tenha uma consciência moral, atribuída a boa conduta e procedimentos individuais. Ser ético é agir com autodeterminação, autocontrole e de forma ordenada em qualquer situação e fundamental em todos os momentos da vida.

Nosso comprometimento em tudo que fazemos, seja com clientes, colegas ou fornecedores, torna o relacionamento de confiança mais duradouro e cordial. Aceleramos fundo, sendo proativos e agindo com transparência e clareza nas informações.

É papel de todos promovermos um ambiente de colaboração rumo aos nossos objetivos, livres de assédios, preconceitos e intimidações.

Estimulamos a troca de ideias e opiniões, sempre baseadas no respeito ao outro.

Informações confidenciais devem ser tratadas com toda reserva. Dados pessoais, lista de clientes, segredos comerciais e industriais, métodos e softwares constituem, dentre outros, valioso patrimônio da empresa.

Primamos pela utilização racional dos itens e equipamentos corporativos, devendo todos zelar por sua guarda e perfeito funcionamento. E-mails, celulares, internet, impressoras, computadores, combustível, hotéis, alimentação, passagens, veículos, ferramentas, etc somente devem ser usados no desempenho das funções corporativas.

Zelamos pelo cumprimento das políticas, das normas e dos controles de prevenção à lavagem de dinheiro, e combate a atos ilícitos de qualquer natureza.

Na seleção de novos talentos e na busca por fornecedores e prestadores de serviços, a imparcialidade e impessoalidade proporcionam uma melhor contratação. Devemos exigir que todos respeitem nosso Código de Conduta, e se subordinem a cláusulas anticorrupção, proibição de trabalho infantil e trabalho escravo, prevenção à lavagem de dinheiro e contra o financiamento ao terrorismo.

Inova



JOHN DEERE

COMPORTAMENTO ÉTICO INDIVIDUAL

Não toleramos comportamentos que possam violar a dignidade de uma pessoa, sendo inadmissíveis quaisquer formas de assédio ou discriminação.

Nos relacionamentos com o time, parceiros e clientes, devemos expor somente os fatos e dados estritamente necessários ao desempenho de nossas atividades, preservando informações confidenciais e dados pessoais.

Atitudes como o desperdício, dano ou uso inapropriado de quaisquer bens ou facilidades colocadas a disposição de colaboradores, prestadores de serviços ou parceiros nos torna menos eficientes. Por isso, precisamos agir com rigor.

São proibidas todas as iniciativas que possam ser interpretadas como anticompetitivas ou contrárias às leis.

Repudiamos qualquer forma de corrupção.

Ações que interfiram na imagem de concorrentes, bem como de seus produtos e serviços não fazem parte da nossa estratégia comercial.

Não são permitidas alterações ou brincadeiras com nossa razão social ou nome comercial, tampouco com a marca que representamos.

RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES E CLIENTE

Brindes de baixo valor são permitidos sob a condição de que não haja qualquer comprometimento do juízo de avaliação e que não haja qualquer entendimento, expresso ou implícito, de que nos obrigamos a fazer algo em retribuição.

Caso o brinde seja recebido em condições que não era apropriado recusá-lo, e se houver razoável dúvida sobre a relevância de seu valor, os Canais de Comunicação e Denúncia deverão ser acionados imediatamente para apreciação.

CONFIDENCIALIDADE DAS INFORMAÇÕES

Somente a Diretoria possui autorização para interagir com veículos de imprensa.

Esse Código deverá ser observado inclusive nos perfis em redes sociais, entendendo-se por redes sociais também os aplicativos de mensagens instantâneas e reuniões telepresenciais.

A empresa poderá, a qualquer momento, monitorar os dispositivos computacionais e telefônicos colocados a disposição dos colaboradores (incluindo arquivos, pastas e conteúdo dos e-mails e aplicativos), como também promover a identificação e a verificação do conteúdo das páginas consultadas na internet.

RELACIONAMENTOS PESSOAIS INTERNO

Se houver vínculo pessoal entre colaboradores, fornecedores ou prestadores de serviços, tal situação necessita ser reportada à liderança, unicamente a fim de garantirmos a integridade e imparcialidade das decisões corporativas. Aliás, devemos evitar todas e quaisquer relações que apresentem ou pareçam apresentar conflito de interesse.

Se nos depararmos com alguma dúvida, se devemos ou não adotar um determinado comportamento que pode ser considerado ofensivo a esse Código; além de ser importante procurarmos a liderança, é aconselhável a releitura desse material. Persistindo a dúvida, os **Canais de Comunicação e Denúncia** estarão ao seu inteiro dispor.

DESVIOS

O descumprimento deste Código pode ocasionar diversas consequências, tais como:

- Advertência;
- Suspensão;
- Rescisão de contrato;
- Multas;
- Ajuizamento de ações judiciais cabíveis.

CANAIS DE COMUNICAÇÃO E DENÚNCIA

Diante de situações que despertem dúvidas ou insegurança sobre a conduta ética a ser praticada, consultem nosso Código ou entrem em contato com o Canal de Comunicação e Denúncia, através do e-mail compliance@inovamaquinas.com.br.

Se tivermos conhecimento de alguma situação que pareça contrária a este Código, devemos denunciar através do e-mail compliance@inovamaquinas.com.br. A identidade do denunciante não precisa ser revelada e a informações serão tratadas confidencialmente.

Inova |  JOHN DEERE